

Carsten Schult, 40 Jahre, Leiter Recruiting und Flexibilisierung der Daimler AG
Mercedes-Benz Werk Bremen

Carsten Schult hat in seinen 21 Jahren Berufsleben viele verschiedene Funktionen in Unternehmen belegt. Seit 2008 führt er den Bereich Recruiting der Daimler AG im Werk Bremen. "Mit meiner Mannschaft sind wir zuständig für alle externen Einstellungen von der Ferienarbeitskraft, Praktika, Bachelor- und Masterarbeiten, Auszubildende bis hin zum Direkteinstieg als Akademiker/in für eines der größten Montagewerke von Mercedes-Benz weltweit".

Inhalt Thema: Veränderungen im Recruiting

Die Themen Social Recruitment und Social Media Personalmarketing stehen bei vielen Firmen auf der Agenda, aber auch immer mehr mittelständische Unternehmen sehen eine Notwendigkeit in den Sozialen Netzwerken aktiv zu werden.

Denn: Das Netz wird „social“ und Bewerberzielgruppen kommunizieren vermehrt im Social Web. Diese Tatsache hat Auswirkungen auf Recruiting und Employer Branding.

"Die Unternehmen sind sich bewusst, dass es ein wichtiges Thema ist. Die meisten trauen sich aber noch nicht, tiefer in das Thema einzusteigen. Wir glauben, dass vor allem die Herausforderung darin liegt, alle vier Medienkanäle (Online Stellenbörsen, Eigene Karriereseiten, Print und neue Rekrutierungsmedien) aufeinander abzustimmen und zielgruppenorientiert einzusetzen."