

Gerd Koslowski ist mit seiner Agentur GKU Kommunikationsberater für Unternehmen im Wandel. Er hält u.a. Vorträge über Krisenmanagement in Unternehmen und Organisationen. Zuvor hat er über 15 Jahre als Kommunikator in Politik und verschiedenen großen Wirtschaftskonzernen gearbeitet und dort das Top-Management beraten. Seiner Auffassung nach verändern die Sozialen Medien die herkömmliche Rollenverteilung in den Beziehungen zwischen Staat, Unternehmen, Mitarbeitern, Konsumenten und weiteren Stakeholdern. Darauf sollte Wirtschaft und Politik mit einer Akzeptanz- und Dialog-orientierten Kommunikation reagieren. GKU ist Partner von Circle of Values Communication