

## **Nils Behrens**

hat am 01.09.2008 als Direktor den Marketingbereich von TUI Cruises übernommen.

Zuletzt war Herr Behrens bei der TUI Deutschland GmbH

als Leiter Markenführung/ Markenkommunikation zuständig.

Bei der Werbeagentur Springer & Jacoby betreute der studierte Diplom-Kaufmann über fünf Jahre Marken wie Miele, Hamburg-Mannheimer, DWS sowie auch die TUI.

## **TUI Cruises**

TUI Cruises ist ein Gemeinschaftsunternehmen der TUI AG und dem weltweit tätigen Kreuzfahrtunternehmen Royal Caribbean Cruises Ltd. Das im April 2008 gegründete Unternehmen mit Sitz in Hamburg bietet seit Mai 2009 Urlaub auf dem Meer für den deutschsprachigen Markt an. Die "Mein Schiff 1" ist das erste Schiff der Flotte und vom Bug bis zum Heck auf Wohlfühlen und Entspannen ausgerichtet.<br> Mit dem Premium Alles Inklusive-Konzept richtet sich TUI Cruises vor allem an Paare und Familien, für die Freiraum, Großzügigkeit, Qualität und individueller Service im Mittelpunkt stehen.

Im Mai 2011 wird die Wohlfühlflotte von TUI Cruises um die Mein Schiff 2 erweitert.