Nadines Guhlich

ist Director Consumer Insights, Strategy and Innovation der Jesta Digital GmbH. In dieser Funktion verantwortet sie die globalen und nationalen Business Intelligence des Unternehmens. Verfasst Marktpotenzialanalysen, Konsumenten- und Kundensegmentierungen, Brand und Go-Market Strategien sowie Trendanalysen.

Darüber hinaus ist sie Founder der Grassrootculture Trend and Consumer Insights Consulting und freier Dozent an der University of Amsterdam für Strategic Intuition.

Zuvor sammelte sie Erfahrungen bei einer internationalen Unternehmensberatung, Fashion Label, Zeitungsverlag und Filmproduktion. Nadines studierte Betriebswirtschaftslehre (Marketing/ Internationales Management) und Media Studies an der School of Media, Arts and Design der University of Westminster.

http://www.jestadigital.com

http://www.grassrootculture.com