

Vita Thorben Fasching

Thorben Fasching steuert seit 2007 den Bereich Marketing & User Experience der hmmh. In dieser Funktion treibt er auch die Geschäftsentwicklung der Agentur voran.

Daneben ist er stellvertretender Vorsitzender der Fachgruppe E-Commerce im Bundesverband

Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Vor seinem Einstieg bei hmmh war er in verschiedenen New-Media-Agenturen für renommierte Kunden in Beraterpositionen tätig. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt heute auf strategischen Fragestellungen im Digital Commerce, wobei er die Etablierung neuer Geschäftsmodelle, Standards und Märkte fokussiert.

Thorben Fasching studierte Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Controlling an der Westfälischen-Wilhelms-Universität in Münster/Westfalen.

Er wurde 1977 in Münster geboren und ist verheiratet.