

Marco Nussbaum

Co-Founder und CEO *prizeotel*



Der gebürtige Bremer eröffnete mit dem prizeotel Bremen-City Bremens erstes Budget-Design Hotel sowie das erste Hotel der Marke prizeotel. Das mehrfach ausgezeichnete prizeotel Bremen-City feierte am 14. Februar 2010 seinen ersten Geburtstag. Weitere Häuser der Budget-Design Marke prizeotel sollen folgen, so dass sich Marco Nussbaum dem Aufbau und Betrieb der Marke widmet.

Jahrelang war Marco Nussbaum für den Vertrieb und das Marketing in der Geschäftsleitung großer Häuser und Hotelketten zuständig. Er gilt als erfahrener Hotelier und Spezialist für die Umsetzung neuer Hotelkonzepte. Sein besonderes Interesse gilt dem Hotel-Marketing und modernen Kommunikationswegen wie Social-Media. Seine Expertise gibt er unter anderem auch als Referent für verschiedene Hotelmanagement-Institute und Beratungsunternehmen weiter.

Zu den Stationen von Marco Nussbaum gehören die ASTRON Hotels, in denen er unter anderem als General Manager tätig war, bis er schließlich Managing Director Sales & Marketing der ASTRON Hotels wurde. Nach der Übernahme der ASTRON Hotels durch die NH Hoteles war er mitverantwortlich für die Gestaltung und Durchführung des gesamten Rebranding-Prozesses. Zuletzt war Marco Nussbaum Chief Marketing Officer der Ramada Hotels, wo er nach einem Franchisegeberwechsel den Aufbau einer einheitlichen Sales- und Marketingstruktur förderte.

Marco Nussbaum absolvierte verschiedene Summer Classes im Bereich Advanced Marketing, Revenue Management und Advanced Leadership an der renommierten Cornell University und der bekannten Schweizer Hotelfachschule EHL Lausanne. 2003 und 2004 gewann Marco Nussbaum den HSMA-Marketing-Award für die beste Direktmarketingkampagne beziehungsweise das beste integrierte Marketingkonzept in der Hotellerie.