



SiB Business Week
Mechthild Schrooten

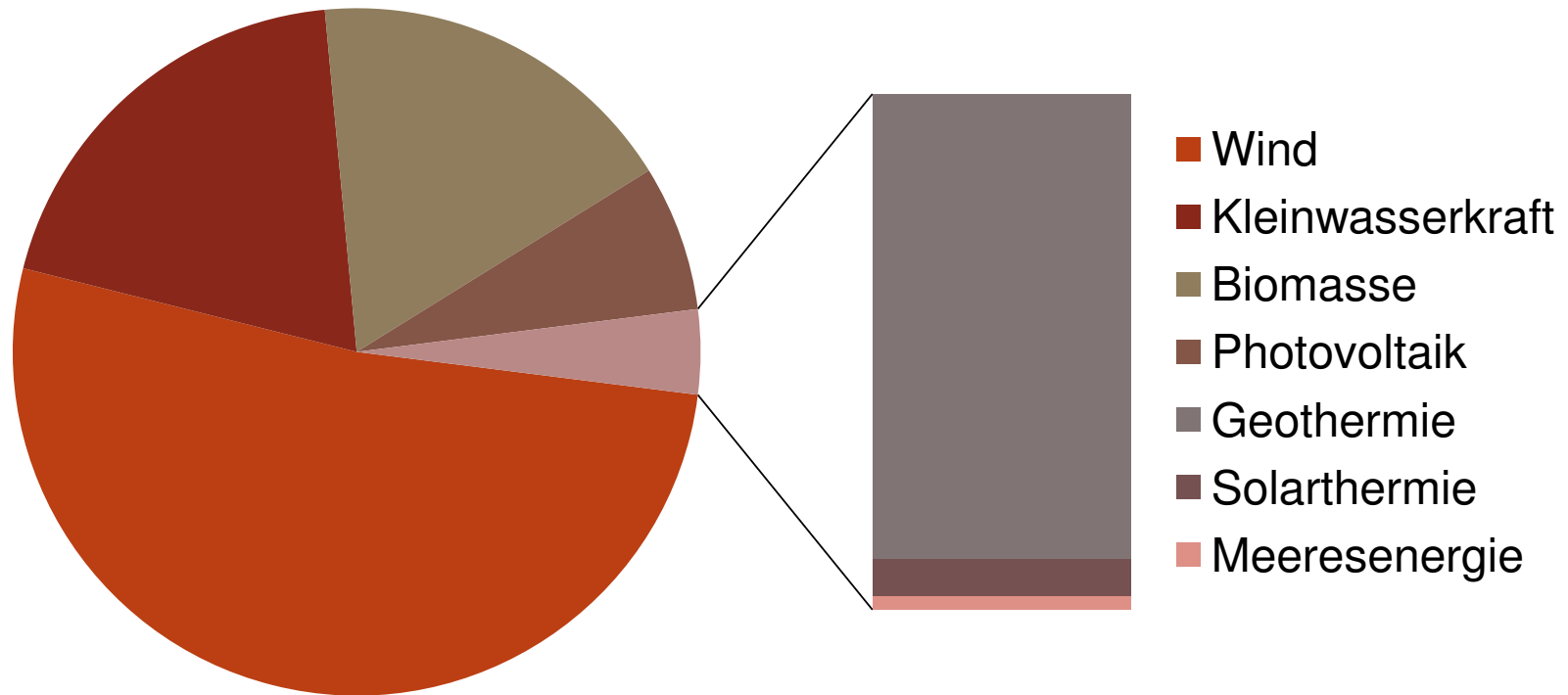
Erneuerbare Energien – Von
der Nische in den Weltmarkt

Erneuerbare Energien

- Was ist eigentlich erneuerbar?
- Märkte und Potentiale
- Zukunft

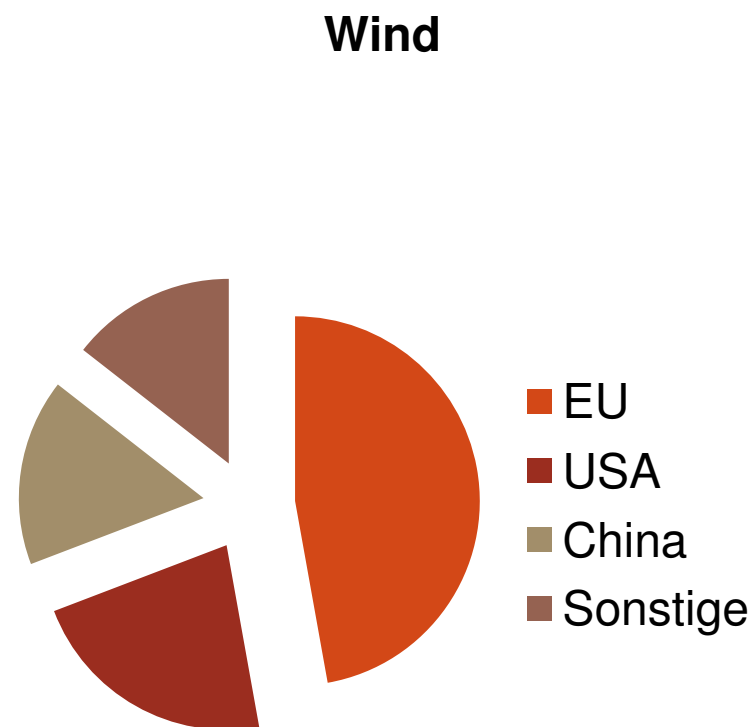
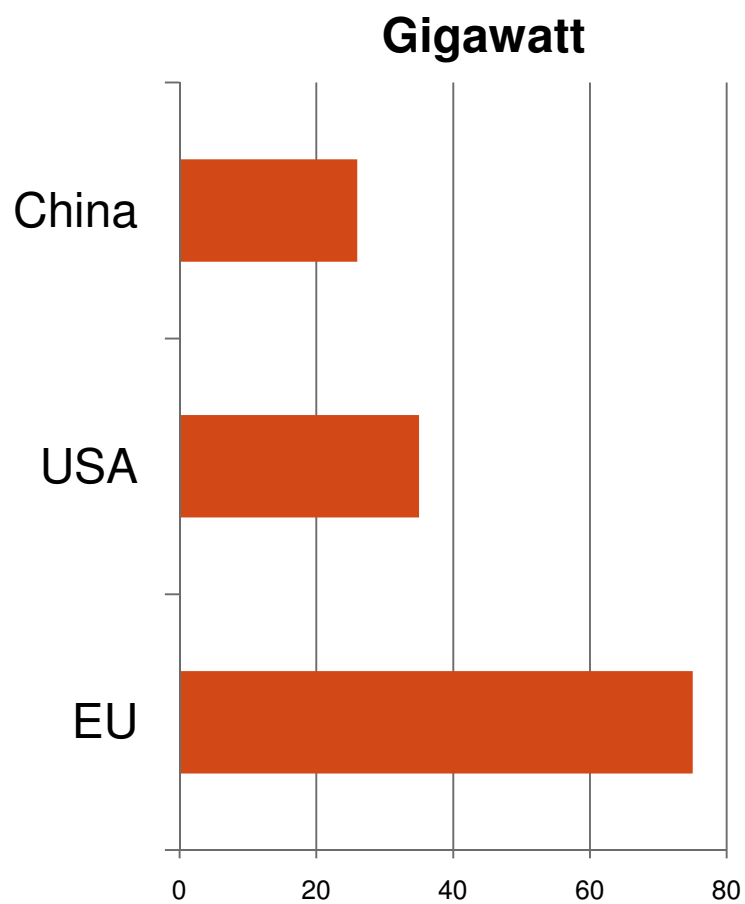
Erneuerbar – Was ist das eigentlich?

Erneuerbare Stromkapazitäten – Global
(insgesamt 306 Gigawatt)



Quelle: REN, August 2010.

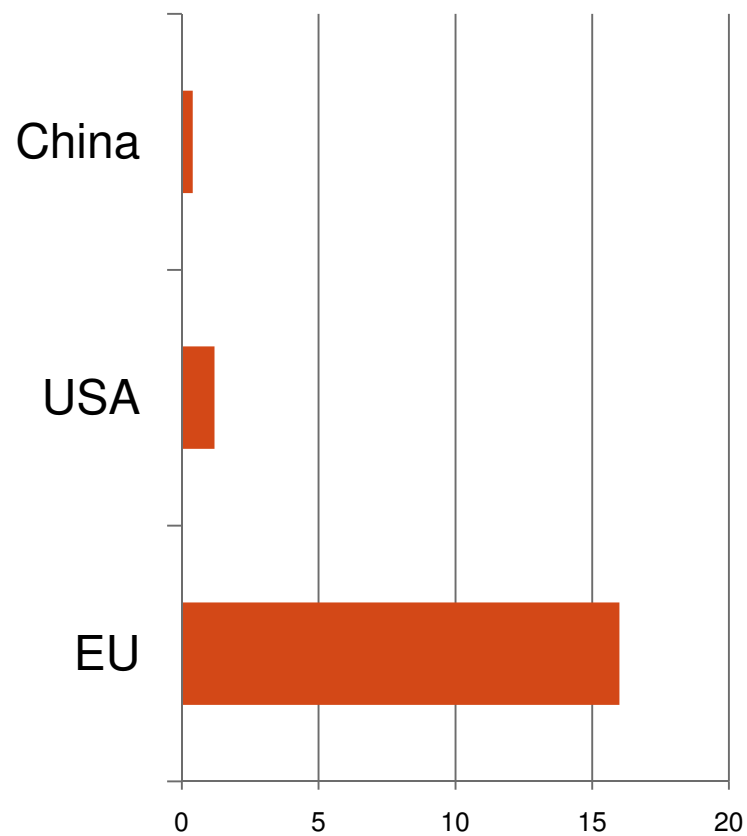
Windenergie



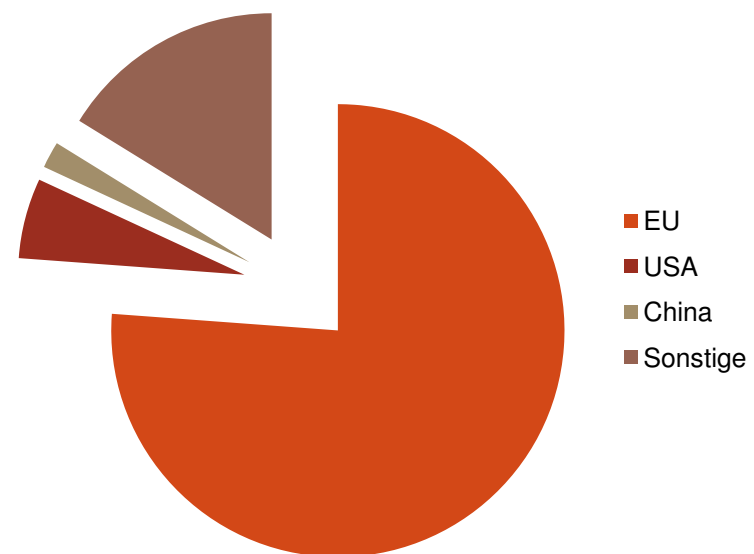
Quelle: REN, August 2010.

Photovoltaik

Gigawatt



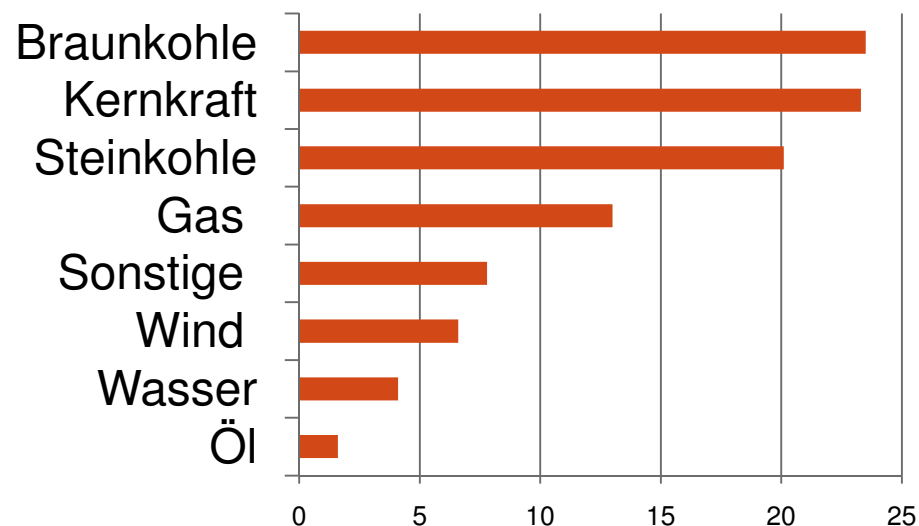
Photovoltaik



Quelle: REN, August 2010.

Potentiale

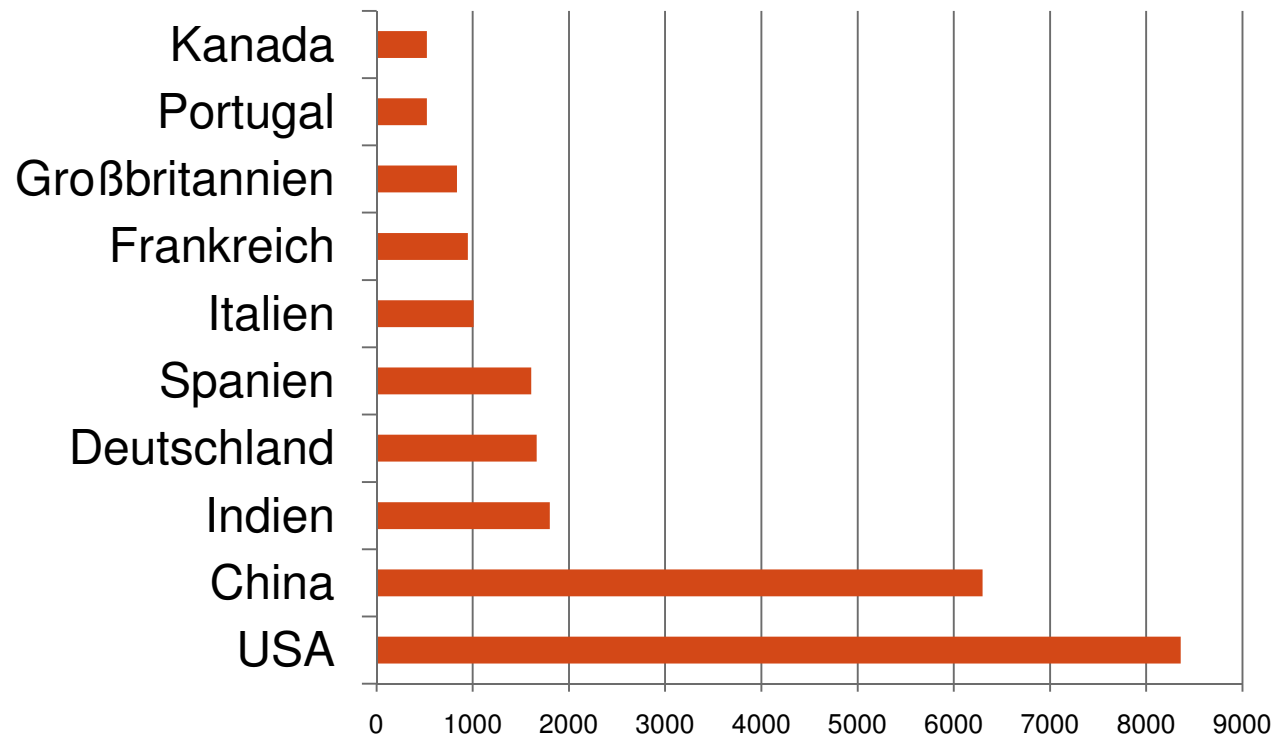
- Windenergie hätte das Potential den gesamten Stromverbrauch der Menschheit bereit zu stellen
 - (Studie: Harvard University/Cambridge University on Global potential for wind-generated electricity)
- Strommix in Deutschland (2008, in %)



Quelle: Statistisches Bundesamt.

Potentiale

- Neubau Windenergieanlagen (Top 10 Länder, 2008, MW)



Quelle: GEWEC.

Exportpotentiale

- **Marktbewertung Windenergie Focus BRIC**
 - Brasilien C
 - Russland C
 - Indien B
 - China B
 - Südafrika C
- **Erklärung: A hoch entwickelter Markt, B dynamischer Markt, C „schlafender“ Riese, D Nischenmarkt**
- (Quelle: **VDI/VDE**).

Zukunft

- Ausbau erneuerbarer Energien unabdingbar
- → erneuerbar heißt nicht kostenlos
- → Kosten werden derzeit zu einem erheblichen Teil durch Subventionen gedeckt
- → dies gilt allerdings auch für die traditionellen Energieträger
- → insgesamt: direkte und indirekte Subventionen prägen den Strommarkt
- → Politik kann hier deutliche Anreize schaffen

Zukunft

- Der heimische/europäische Markt bleibt attraktiv
- Zusätzlich erhebliche Exportpotentiale
- Markt für erneuerbare Energien hat sich weitgehend krisenresistent erwiesen.



Vielen Dank!

Mechthild.Schrooten@hs-bremen.de